



**sonora**

**MUSIC BRANDING**

SIGNATURES SONORES

# Mindset SONORA

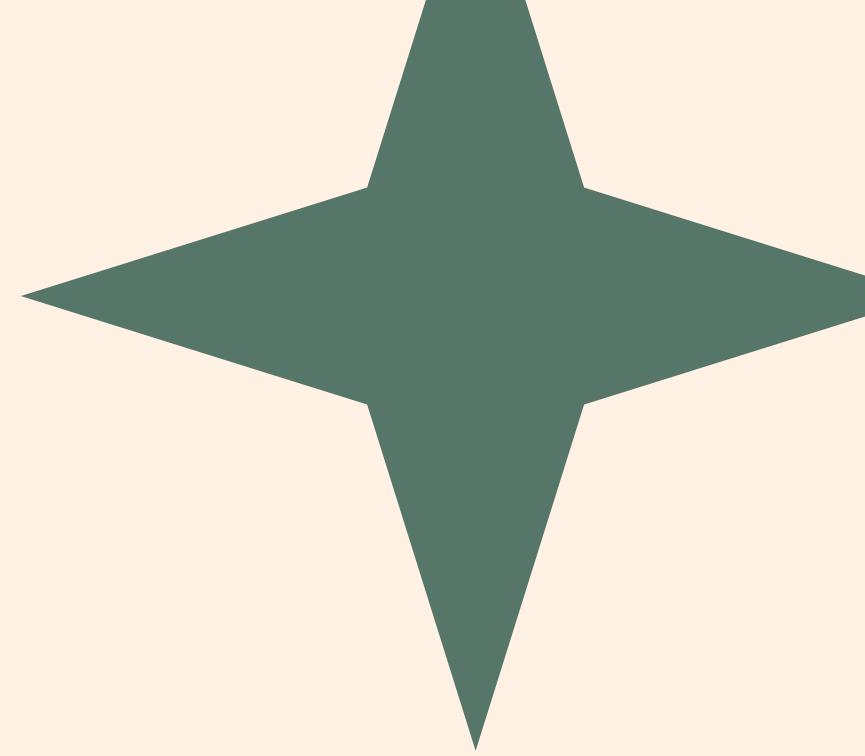
"Connecter des marques et leurs publics à travers de la musique sur-mesure."

---

Bel Sliominas, créatrice



# Nous, SONORA



**Sonora** est une agence de design musical qui connecte les marques et leurs publics à travers la musique. Nous effectuons une recherche détaillée de l'ADN, des valeurs et des concepts de la marque et nous adaptons l'essence de la marque à une identité sonore.

Nous créons des playlists sur mesure pour les marques dans des commerces physiques et également des profils officiels sur des plateformes de streaming telles que **Spotify** ou **Deezer**. Nous avons toujours des bonnes idées musicales afin de valoriser les marques et leurs produits.

SONORA est basée sur les tendances comportementales, sur les mouvements culturels et sociaux, sur les références mondiales. On se débarrasse de tous les préjugés qui pourraient brouiller la lecture de l'ADN musical de votre marque, en pensant à ce qui fonctionne pour **vos consommateurs**.



# Marketing Goal

Si votre marque parlait, quelle serait sa voix?

Quelle est la "*vibe*" musicale de votre marque ?

---





# Music Branding

**Qu'est-ce que c'est?**

C'est utiliser la musique comme un canal de communication autonome au sein des entreprises, nécessitant donc une approche professionnelle, cohérente et planifiée.

Les playlists sont aujourd'hui des grands alliés marketing des marques, devenant des extensions à leurs image.

# LANGUAGE UNIVERSEL

Tout le monde est touché par la musique de différentes manières. La musique permet au monde d'éprouver des **sentiments**. Ce que nous **écoutons** en tant que consommateurs (au-delà de ce que nous percevons visuellement) est un canal sensoriel encore peu exploré par les entreprises.

# APPARTENANCE

Une chanson ou un artiste dégagent des messages qui peuvent transmettre les valeurs, les aspirations, et les croyances d'une marque. Ce message construit la notion d'appartenance avec les consommateurs.

# LIEN EMOTIONNEL

Créer de véritables expériences de consommation, et pas simplement des produits ou des biens. Des liens subjectifs, fondés sur des composantes émotionnelles et pas que commerciales.

# Pourquoi investir?

Pouvoir d'influence de la musique

Véritable connexion avec le public, au-delà du marketing "classique"

Maintenir le contact avec le client, même hors point de vente

Transporter facilement le public dans le "*mood*" de la marque

Offrir une expérience globale de marque

Investir dans le capital sympathie auprès de son public



# Pas encore convaincu/e?

## CHIFFRES

01

Spotify occupe le ranking des marques globales les plus proches de ses consommateurs émotionnellement.

Source - MBLM Ranking Tool

02

2.5h c'est le temps moyen par utilisation sur un streaming de musique en 2021.

Source - Spotify France

03

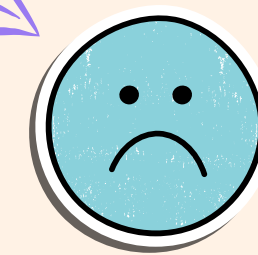
99% des français écoutent de la musique, 86% tous les jours ou presque.

Source: Site Sacem

04

40% des clients passent plus de temps dans le magasin s'ils estiment que la musique est bien choisie.

Source: Sacem Guide



Mais aussi l'inverse : ils ne restent pas dans un magasin si la musique ne leur plaît pas



# ARTICLES SCIENTIFIQUES

"Les sons musicaux peuvent déclencher des émotions que les sons de la parole ne peuvent pas."

Source: Music Language and Brain de Aniruddh Patel

Platon considérait la musique si puissante et potentiellement dangereuse qu'il soutenait qu'elle devait être réglementée ou, dans certains cas, même interdite. Il serait possible de conquérir ou de révolutionner une ville par la musique.

Source: Remacle Bloodwolf – Philosophes Platon

"Sound can make or break a brand".

Source : Sound Business: How to use sound to grow profits and brand value.

# SERVICES

## Création d'identité musicale de marque

Comprendre les objectifs, la cible et la stratégie de communication de la marque. Analyse du positionnement, des convictions, des valeurs et des messages à transmettre au public. Création de l'identité sonore de la marque.

## Création de playlists publiques sur Spotify/Deezer – Out Store

Création de playlists sur mesure (sur Tidal, Spotify, Apple Music ou Deezer, etc), en adéquation et cohérence avec l'identité sonore de la marque. Nous créons les thèmes, les descriptifs des playlists, les images de couvertures, la création de profil, la gestion ou des idées de campagnes publicitaires sur mesure à travers des playlists. Mise à jour mensuelle selon besoin. Stratégie de communication pour diffusion et divulgation au public sur les réseaux sociaux

# SERVICES

## **Sonorisation sur les points de ventes - In Store**

Destiné aux bars, restaurants, spas, salles de sport, bureaux, centres de yoga, magasins de vêtements, d'accessoires, magasins en général qui ont des équipements sonores installés dans leurs établissements et qui sont en règle avec l'ECAD. Création de playlists sur mesure en adéquation et cohérence avec l'identité sonore de la marque, adaptées à tous les pics de fréquentation du commerce (matin, après-midi, soir). Conseils pour le volume optimal selon les caractéristiques acoustiques du lieu. Gestion et suivi des résultats commerciaux, et conseils pour l'inscription d'un player professionnel (Soundtrack Your Brand, SoundSuit, etc).

## **Accompagnement et conseil pour régularisation SACEM / SPREE**

Nous accompagnons le parcours administratif auprès de la SACEM et SPREE.

# SERVICES

## Création des PodCasts / Événements / Autres

- Conseils musicaux pour occasions sociales, cocktails, défilés, anniversaires, etc
- "Playlist-cadeau" - Offrir à quelqu'un une playlist comme cadeau d'anniversaire
- Réalisation des playlists pour salle d'accouchement, pendant le séjour à la maternité
- Création et développement stratégique de podcasts
- Atelier de formation par rapport Music Branding. Le Marketing Sensoriel, la méthodologie appliquée avec la marque pour trouver sa propre Identité Sonore, les chansons et artistes en consonance avec la marque, le paramétrage de players etc.. - 2h

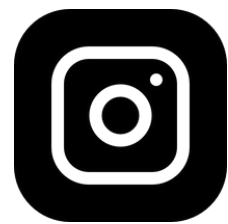
**Ou dites-nous votre idée musicale et nous travaillerons ensemble :)**



# Merci :) )

**hello@sonoramusicbranding.com**

**www.sonoramusicbranding.com**



**@sonoramusicbranding**



**Sonora Music Branding**

